

2023 RAPPORT ANNUEL

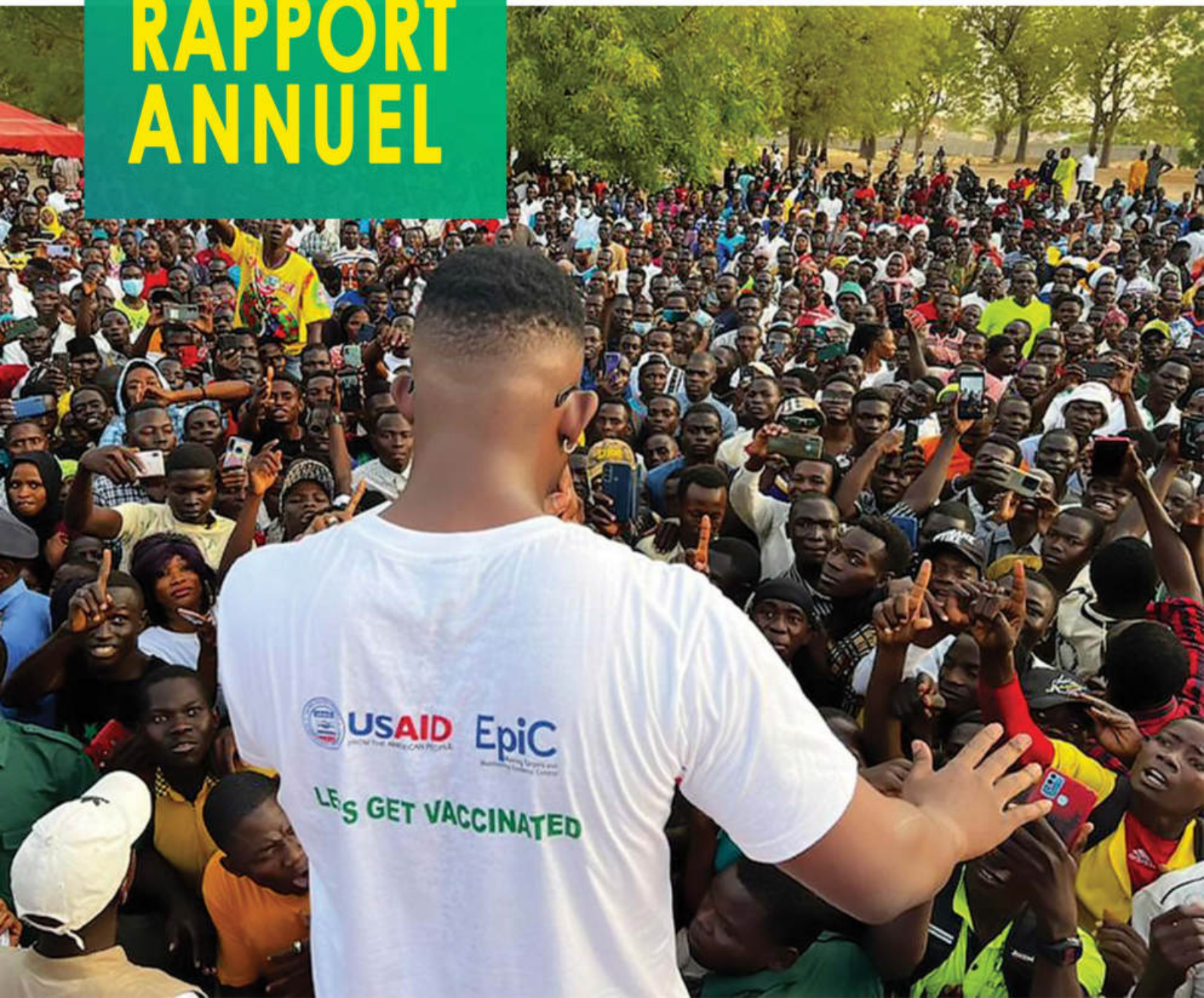


TABLE DES MATIÈRES

Mot de la PCA	1
Mot de la Directrice Exécutive	2
Chiffres Clés & Impact	3
Produits distribués	4
Prévention du VIH	5
Santé sexuelle et reproductive	6
Traitement du paludisme	8
Prévention du COVID-19	10
Prévention de l'hépatite C	11
Nos partenaires	12
Nos coordonnées	13





“ACMS en toute autonomie”

Nous y sommes arrivés ! Et c'est avec une grande fierté, une grande satisfaction et même beaucoup d'enthousiasme que je peux m'adresser à vous aujourd'hui en tant que la Présidente du Conseil d'Administration d'une Organisation Non Gouvernementale de droits Camerounais. L'ACMS est une ONG autonome, une force motrice et un acteur majeur qui répond efficacement aux défis de développement en synergie avec les autres acteurs, pour le bien-être des communautés.

Nous renforçons dès 2024 nos valeurs:

- **d'intégrité**, en demeurant responsables et redevables envers nos bénéficiaires et nos partenaires,
- **de respect** en nous abstenant de porter des jugements de valeur sur les modes de vie et de pensée de nos bénéficiaires,
- **d'égalité** en accordant les mêmes valeurs et considérations aux partenaires et bénéficiaires y compris toute l'équipe de notre organisation tout en agissant en toute transparence sans aucun jugement fondé sur le sexe, la race, l'ethnie, la religion, et le handicap,
- **d'efficacité** en intervenant toujours avec professionnalisme et un grand esprit de redevabilité constante envers nos cibles de sorte à toujours atteindre les impacts recherchés dans le cadre de nos interventions

Notre envol en 2024 se fait dans une tenue fraîchement confectionnée, aux couleurs chatoyantes et taillée sur mesure, faisant corps avec la vision de l'ACMS et l'identité nationale qu'est le vert-rouge-jaune. C'est un nouveau logo qui inspire et transpire l'appartenance au Cameroun, cette terre qui nous est si chère et pour laquelle toutes nos interventions sont réalisées en faveur de ses populations.

Bonne et heureuse année 2024 à tous !



“Nouveau cap, même engagement.”

2024 marque le début d'une nouvelle ère pour l'Association Camerounaise pour la Marketing Social. En effet, l'ACMS est désormais une entité entièrement déconsolidée. C'est sans crainte et avec beaucoup de sérénité que l'ACMS va aborder ces nouveaux challenges aussi bien stratégiques qu'opérationnel.

L'ACMS se positionne comme un partenaire clé du gouvernement avec la mise en œuvre des interventions alignées aux priorités nationales en matière de santé. Ainsi, pour les trois prochaines années, nous allons travailler aux côtés du Gouvernement du Cameroun à concevoir des approches de santé de qualité, développer des innovations et des réponses rapides,

renforcer la gouvernance et la pérennité de l'ACMS.

En tant que ONG locale, nous nous réjouissons d'avoir été retenue comme principal bénéficiaire pour la mise en œuvre du Projet System to End Malaria Burden through Meaningful Engagement (SEMBE I) de l'initiative présidentielle américaine contre le paludisme (PMI). La phase II du Programme d'accès aux services de la Santé de Reproduction (PASSR) est en cours de mise en œuvre, et les actions sont engagées pour le financement de la phase III. Le projet de Prévention du VIH en Afrique Centrale (PPSAC) poursuit sa phase de transition avec en filigrane le financement de la phase VI à briger. Bien d'autres nouveaux projets sont en cours de mobilisation.

Les défis sont grands mais, nous sommes rassurés par le degré de professionnalisme de nos équipes dans leur travail. Aussi, j'invite tous les partenaires étatiques et non étatiques, à continuer de nous faire confiance car notre ambition est très grande et c'est avec le concours de tous que nous y parviendrons. Ensemble, nous resterons debout.

Très bonne et chaleureuse année 2024 à tous !

CHIFFRES CLÉS & IMPACT

Nos moyens humains

Nos équipes de terrain sont majoritairement composées de personnel recruté localement afin d'être au plus près des besoins des populations. Nous employons **104 employés** et travaillons avec **194 consultants**.

Nos moyens financiers

7 bailleurs de fond nous ont fait confiance et nous avons mis en œuvre **10 projets** pour un budget de **15,496,476 USD**

Nos partenaires institutionnels

Nous avons contractualisé avec **419 partenaires** (**09 Organisation à Base Communautaire**, **10 hôpitaux de référence** et de district, **400 Formations Sanitaires**) pour mettre en œuvre nos activités.

Impact

58 419 CYP générés.





PRODUITS DISTRIBUÉS



7 067 684
Préservatifs



1 110
Auto test du VIH



2 000
Jadelle



3 500
Implanon NXT



5 241
Moustiquaires

950

Dispositifs Intra
Utérins

2 221

Sayana Press

12 002

Levonorgestrel

28 650

Avertiso

2 987

Mifeso

4 350

Aquatabs

PRÉVENTION DU VIH

En 2022, le taux de prévalence du VIH au Cameroun était de 2,7%, avec une séropositivité élevée chez les jeunes et les femmes enceintes avec respectivement un taux de 12% et de 2.1%.

C'est dans ce contexte que l'ACMS met en œuvre le **Projet de Prévention du Sida en Afrique centrale (PPSAC)**, financé par la KFW à travers l'OCEAC. Ce projet a pour objectif d'assurer une meilleure disponibilité des préservatifs et un changement positif des comportements des groupes cibles concernés en vue de contribuer à la réduction du VIH et des méfaits de la stigmatisation et de la discrimination.



Tu vas kiffer !

**Chaussé
comme
Jamais**

**Le prés et moi,
c'est jusqu'à la gare**

Le préservatif protège ton yam

Call gratuitement pour avoir plus d'infos
sur l'utilisation correcte du prés au 8188



L'ACMS a aussi apporté une assistance technique auprès des bénéficiaires principaux du Fond Mondial pour ce qui est des services différenciés d'auto-dépistage du VIH. Cette assistance technique avait pour but de garantir que les modèles, les adaptations et les innovations d'auto-dépistage du VIH sont développés et mis à l'échelle.

SANTÉ SEXUELLE ET REPRODUCTIVE

Au Cameroun, le pourcentage au niveau national des femmes informées d'une méthode de contraception moderne est de 94%. Malgré ce niveau élevé de connaissance, le taux de prévalence contraceptive moderne demeure faible, soit 15% des femmes en union. Les barrières principales sont le manque d'accès à des formations sanitaires et une réticence culturelle à adopter des méthodes contraceptives. Les besoins non satisfaits en matière de PF se situent à 23% au niveau national.

Le « **Women's Health project** » WHP a pour but de contribuer efficacement à la réduction de la mortalité maternelle chez les femmes en âge de procréer. Pour s'assurer que les femmes et les filles ont un accès continu aux informations et soins de qualité, WHP a travaillé à soutenir et à utiliser des alliés communautaires auprès desquels les femmes recherchent des soins multiformes (Agent de Santé Communautaire, guérisseurs traditionnels, vendeurs de médicaments, etc) pour diffuser des informations adéquates sur la santé sexuelle et reproductive et la prévention des avortements à risque.

Le projet WHP a accompagné la supervision de 10 hôpitaux de districts cibles sur le système d'archivage des données mensuelles.

Les évaluations externes de la qualité des soins à travers les études clients mystères ont été menées pour contribuer à l'amélioration des services offerts par les compagnons.

Le projet de soutien aux femmes réfugiées et aux enfants malnutris en RCA, au Cameroun et au Nigéria, financé par la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) à travers le Programme des Nations Unies pour la Population (UNFPA), et mis en œuvre dans les régions du Nord et de l'Extrême-nord, a pour objectif de faciliter l'accessibilité à des opportunités de planification familiale autodéterminées et à aider chez les adolescents et les femmes en âge de procréer.





Dans le cadre de ce projet :

- **20 300 femmes** ont été touchées pendant les campagnes d'offre des services de planification familiale, et 2 465 autres hors campagnes, soit un total de 22 765 femmes touchées.

- **18 522 unités** de préservatif masculin et 73 unités de préservatifs féminin ont été distribués.

Au cours de l'année :

- **les capacités de 93 prestataires de soins** à l'offre des services de planification familiale complète, y compris le DIU Postpartum.

- **93 prestataires de soins ont été formés à la tenue**, le remplissage correcte des outils de collecte des données ; à la qualité des données et les règles de manipulation, le stockage et l'archivage correcte des données.

- **Le projet a soutenu la formation de 40 acteurs du MINSANTE** et partenaires à l'utilisation d'une solution digitale pour la conduite des supervisions formative.

TRAITEMENT ET PRÉVENTION DU PALUDISME

Au Cameroun en 2022, plus de 3 millions de cas de paludisme ont été recensés. Sur la même période, il a été à l'origine de 2481 décès représentant respectivement 29,6% des motifs de consultation comparé à 28% en 2019 et 9,9% des décès survenus dans les Formations Sanitaires comparé à 18,3% en 2019.

L'Initiative du président américain de lutte contre le paludisme en abrégée PMI en anglais, à travers l'USAID, a sélectionné l'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) pour la mise en œuvre du projet **SEMBE I (Systems to End the Malaria Burden Through Meaningful Engagement – I)** qui pourrait se dire en français « Systèmes pour éliminer le paludisme comme fardeau grâce à un partenariat soutenu ».

SEMBE-I, avec l'objectif de réduire la mortalité et la morbidité liées au paludisme au Cameroun, va contribuer aux résultats suivants :

1. Accroître l'accès et l'utilisation à des services de qualité de prévention, de diagnostic, de traitement du paludisme au niveau des formations sanitaires et dans la communauté.
2. Augmenter l'adoption des comportements de prévention et de recherche précoce de soins du paludisme et autres maladies fébriles.

3. Accroître l'accès et l'utilisation des données de qualité sur le paludisme.

4. Renforcer le système de santé pour optimiser la planification, la coordination et la gestion des réponses locales pour la lutte contre le paludisme et les autres maladies fébriles.

Sembe 1 vient à la suite du projet **Impact Malaria** financé par le President Malaria Initiative (PMI) et mis en œuvre dans les régions de l'Extrême-Nord et du Nord Cameroun a pour objectif l'amélioration de la lutte contre le paludisme.

Le Projet Plus, financé par Unitaid et mis en œuvre dans la région du Centre, a pour but la réduction de la morbidité et de la mortalité dues au paludisme et à l'anémie chez les enfants de moins de 2 ans.

- 1 608 doses de SP ont été administrées réparties comme suit : 168 dans le district de SOA, 484 dans le district de Bafia, 20 dans le district de Ngoumou et 935 dans le district de Nkolbisson.
- 718 leaders touchés par le plaidoyer, 15 937 visites à domicile menées, 1 102 causeries éducatives et 2 244 enfants référés et reçus en FOSA.
- 2014 ASC formés en cascade.



PRÉVENTION DU COVID - 19



La pandémie de Covid-19 a mis à rude épreuve les systèmes de santé des pays et dans le cas du Cameroun, le gouvernement a souhaité que la riposte soit également transformée en opportunité de renforcement du système de santé, d'amélioration du niveau de préparation aux futures crises sanitaires.

Le projet Meeting Target and Maintaining Epidemic Control (EPIC) financé par l'U.S.A.I.D (Agency for International Development), et mis en œuvre dans les régions de l'Extrême-Nord, Nord, Adamaoua et Est, en collaboration avec les services techniques du MINSANTE (CCOUP et PEV), a pour but de prévenir, préparer à la réponse et renforcer les systèmes de santé pour lutter contre le COVID-19 pour réduire les cas de réémergence. Il se met en œuvre à travers les composantes Vaccin, Assistance Technique et Oxygène.

PRÉVENTION DE L'HEPATITE C



Le MINSANTE et ACMS travaillent de commun accord pour faciliter **le diagnostic de l'hépatite C**. Dans ce cadre, une étude est en cours sous le leadership de la Direction de la Lutte contre les maladies et les Epidémies (DLMEP) afin d'évaluer l'acceptabilité et l'utilisabilité de l'auto-dépistage de l'hépatite C chez les populations clés et les personnes à haut risque dans la Région du Centre. L'étude à ce jour a permis d'utiliser 2657 autotests pour l'Hépatite C, de détecter et confirmer 106 cas de personnes testées positives au VHC qui ont été mises sous traitement.

NOS PARTENAIRES



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



U.S. President's Malaria Initiative



german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

KFW PPSAC

BILL & MELINDA
GATES foundation



UNFPA

unicef



kfw
BANKENGRUPPE

Encourageons, soutenons et accompagnons tous les fidèles infectés ou affectés par le VIH/SIDA



Imam Oumarou AYOUBA,
Secrétaire Permanent Adjoint Association
Culturelle Islamique du Cameroun (ACIC)



VIH/SIDA, Zéro stigmatisation, zéro discrimination dans nos lieux de prière.



Association Camerounaise
pour le Marketing Social

Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS)

Siège Social : BP: 14025 Yaoundé Tel: (237) 693 929 256

Douala: BP: 4989 Tel: (237) 693 929 256

Maroua: Tel: (237) 693 929 256

Garoua: BP: 858 Tel: (237) 693 929 256

Ngaoundéré: Tel: (237) 693 929 256

E-mail: contact@acms.org

Suivez - nous: acms-cmr.org

